Wirkung von Farbe

Farben rufen Stimmungen und Empfindungen hervor und beeinflussen das körperliche Befinden. Umgekehrt lassen sich Gemütszustände in Farben ausdrücken. Manche Farben werden dabei gefühlsmäßig als warm oder kalt empfunden. Am stärksten ist der Temperaturgegensatz zwischen Blaugrün (kalt) und Rotorange(warm). Schwarz- Beimischung erhöht immer die Temperatur einer Farbe, Weiß vermindert sie.
In der Malerei wird auch die Farbperspektive angewandt.
Male dieses Bild in Farbperspektive aus! Rottöne und Gelbtöne drängen in den Vordergrund, sie erscheinen dem Betrachter näher als Blau. Blautöne bleiben im Hintergrund.

Die Wirkung von Farben ist nicht nur in der Kunst von Bedeutung. Farben beherrschen auch den Alltag. Ob bei der Ausgestaltung unserer Wohnung, bei unserer Kleidung, beim Autokauf, in der Werbung, und so weiter, überall machen Farben Atmosphäre und lösen unterbewusst Gefühle aus.

Rot

Rot ist eine mächtige, beherrschende Farbe. Seit langer Zeit ist bekannt, dass Rot die Pulsfrequenz steigert. Rot sorgt für erhöhte Atemtätigkeit und fördert die Adrenalinbildung. Warme Farben lassen einen Raum eher klein erscheinen.
Rot steht für Aktivität, Wärme, Leben, Hitze, Feuer und Gefahr.

Blau

Blau stellt den Kältepol der Farbpalette dar. Blau wirkt beruhigend auf den Organismus, der Herzschlag verlangsamt sich. Kühle Farben lassen ein Zimmer groß und beruhigend, aber auch kalt wirken. In der Werbung und in der Kleidung steht Blau für Seriosität und Tradition.

Grün

Grün wirkt entspannend. Man verbindet damit auch automatisch die Geschmacksrichtung salzig und sauer, was bei Produktverpackungen beachtet wird.

Gelb

Gelb wirkt warm, sonnenhaft, heiter, dynamisch.

Braun

Kann gemütlich warm aber auch düster bedrückend wirken. Ideal für die Ausstattung von Kaffeehäusern, mit Braun verbindet man auch die Geschmacksrichtung süß.

Orange

Orange ist eine warme, aufregende, aktiv in den Vordergrund tretende Farbe.
Als Produktfarbe wird es als jung und kreativ gedeutet, erzeugt aber auch einen künstlichen und billigenden Eindruck (Kunststofffarbe).